

**Analisi semestrale dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio - semestre 2- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	Visitatori	11.400	15.560	15.582	19.189	15.172	17.719	11.771
Agosto	Visitatori	9.477	9.814	9.306	9.431	13.018	15.534	12.110
Settembre	Visitatori	12.532	14.013	14.029	15.194	16.533	20.134	18.527
Ottobre	Visitatori	11.429	11.758	15.395	15.446	17.903	20.742	16.548
Novembre	Visitatori	10.660	11.860	11.899	12.794	14.417	23.317	16.481
Dicembre	Visitatori	18.696	16.145	14.630	13.397	16.722	21.523	20.279
Luglio	Visite	16.369	22.238	22.616	27.233	20.287	22.584	14.973
Agosto	Visite	12.411	12.673	12.183	12.431	17.607	20.581	15.765
Settembre	Visite	19.824	22.483	22.208	24.756	25.624	27.223	23.185
Ottobre	Visite	17.723	17.562	23.712	23.626	27.160	27.167	20.892
Novembre	Visite	16.673	18.011	17.753	18.594	20.652	31.377	21.147
Dicembre	Visite	25.188	23.610	20.965	18.349	22.493	27.543	25.091

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	00:00-06:59	77	75	77	92	93	155	178
Agosto	00:00-06:59	71	58	68	66	67	104	144
Settembre	00:00-06:59	91	81	94	105	121	140	193
Ottobre	00:00-06:59	62	66	63	66	87	143	156
Novembre	00:00-06:59	82	70	60	64	84	138	148
Dicembre	00:00-06:59	85	95	83	168	88	132	148

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	07:00-11:59	1.460	1.696	1.531	1.593	1.539	1.364	830
Agosto	07:00-11:59	1.030	1.092	1.120	1.002	1.010	941	667
Settembre	07:00-11:59	2.197	2.407	2.404	2.713	2.528	2.050	1.226
Ottobre	07:00-11:59	1.938	1.861	1.975	1.932	1.840	1.717	1.234
Novembre	07:00-11:59	1.794	1.888	1.938	1.916	1.865	1.449	901
Dicembre	07:00-11:59	1.521	1.754	1.721	1.581	1.725	1.644	1.219

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	12:00-14:59	674	694	700	738	717	545	399
Agosto	12:00-14:59	441	364	498	444	439	397	273
Settembre	12:00-14:59	865	986	994	1090	997	750	832
Ottobre	12:00-14:59	830	806	952	923	847	830	723
Novembre	12:00-14:59	869	904	887	895	884	858	599
Dicembre	12:00-14:59	817	889	731	850	975	953	752

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	15:00-18:59	1.120	1.075	1.139	1.088	1.086	1.526	1.119
Agosto	15:00-18:59	804	866	682	718	896	1.171	960
Settembre	15:00-18:59	1.125	1.295	1.263	1.383	1.288	1.931	2.417
Ottobre	15:00-18:59	1.048	1.064	1.125	1.144	1.264	2.143	2.034
Novembre	15:00-18:59	908	1.120	1.027	1.108	1.168	2.204	1.653
Dicembre	15:00-18:59	1.870	1.265	1.005	1.116	1.674	2.521	3.009

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	19:00-23:59	658	824	948	1.835	1.499	1.935	1.126
Agosto	19:00-23:59	678	719	610	809	1.028	1.397	1.018
Settembre	19:00-23:59	544	613	658	749	1.298	1.799	1.018
Ottobre	19:00-23:59	451	480	528	569	1.196	1.825	984
Novembre	19:00-23:59	418	430	436	571	1.069	1.522	860
Dicembre	19:00-23:59	648	615	560	766	1.049	1.494	1.020

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	00:00-06:59	80	77	83	96	96	158	183
Agosto	00:00-06:59	76	60	70	68	67	107	147
Settembre	00:00-06:59	94	83	96	108	128	144	197
Ottobre	00:00-06:59	68	68	64	71	91	144	158
Novembre	00:00-06:59	86	71	63	65	87	144	151
Dicembre	00:00-06:59	88	96	87	176	94	140	155

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	07:00-11:59	1.508	1.727	1.581	1.629	1.580	1.382	842
Agosto	07:00-11:59	1.050	1.106	1.140	1.026	1.032	961	676
Settembre	07:00-11:59	2.261	2.486	2.468	2.784	2.601	2.088	1.244
Ottobre	07:00-11:59	1.987	1.912	2.022	1.972	1.974	1.746	1.253
Novembre	07:00-11:59	1.840	1.927	1.974	1.957	1.898	1.460	910
Dicembre	07:00-11:59	1.556	1.789	1.760	1.619	1.772	1.666	1.231

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	12:00-14:59	679	701	706	744	724	550	403
Agosto	12:00-14:59	444	368	504	446	439	398	277
Settembre	12:00-14:59	873	996	1.006	1.106	1.002	753	842
Ottobre	12:00-14:59	831	812	960	930	850	834	732
Novembre	12:00-14:59	875	912	893	904	890	859	605
Dicembre	12:00-14:59	824	895	735	861	981	966	760

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	15:00-18:59	1.137	1.088	1.155	1.101	1.107	1.554	1.142
Agosto	15:00-18:59	812	879	690	729	910	1.201	981
Settembre	15:00-18:59	1.157	1.324	1.287	1.401	1.318	1.960	2.451
Ottobre	15:00-18:59	1.070	1.076	1.145	1.161	1.280	2.172	2.062
Novembre	15:00-18:59	924	1.140	1.044	1.124	1.186	2.227	1.671
Dicembre	15:00-18:59	1.893	1.291	1.020	1.137	1.690	2.560	3.057

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	19:00-23:59	679	844	989	1.867	1.555	1.992	1.163
Agosto	19:00-23:59	711	745	633	830	1.063	1.440	1.063
Settembre	19:00-23:59	561	646	686	780	1.347	1.850	1.052
Ottobre	19:00-23:59	466	512	542	583	1.228	1.886	1.008
Novembre	19:00-23:59	432	444	454	590	1.092	1.575	884
Dicembre	19:00-23:59	666	641	582	785	1.076	1.544	1.060

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Il sabato rappresenta una giornata centrale per i flussi di visitatori a Busto Arsizio, mantenendo un ruolo rilevante anche nei mesi caratterizzati da una flessione delle presenze, come agosto.
- Nel periodo estivo si conferma una significativa vitalità serale della città. Luglio emerge come il mese della socialità serale: la fascia oraria 19:00–23:59 registra performance particolarmente positive, restituendo l'immagine di una città che vive intensamente gli spazi aperti e la ristorazione nel post-lavoro. Allo stesso modo, agosto, pur evidenziando una fisiologica contrazione dei volumi complessivi, mostra buoni livelli di affluenza in alcune fasce temporali – in particolare nelle ore serali del fine settimana – a indicare la presenza di un bacino stabile di frequentatori anche durante il periodo vacanziero.
- La ripresa autunnale di settembre è caratterizzata da una marcata crescita della fascia mattutina (07:00-11:59) nei giorni feriali, con valori ricompresi tra i 2.400 e i 2.700 visitatori medi, a testimonianza della ripresa delle attività quotidiane e dell'accesso ai servizi post-ferie estive.
- Il picco domenicale di dicembre nella fascia oraria 15:00–18:59 costituisce il massimo assoluto di affluenza, con una media superiore ai 3.000 visitatori, a conferma della straordinaria capacità attrattiva della città durante il periodo dello shopping natalizio.

Dall'analisi dei dati semestrali sui visitatori di Busto Arsizio emerge una marcata sensibilità del pubblico agli eventi e ai cicli stagionali. Durante l'estate, il tessuto urbano si trasforma in un autentico hub di aggregazione serale: i flussi di luglio, che restano sostenuti fino a mezzanotte anche nei giorni feriali, evidenziano quanto sia strategico investire sull'esperienza complessiva, sulla ristorazione e sull'intrattenimento, valorizzando le temperature miti e le ore di luce per prolungare la permanenza dei visitatori. Con l'arrivo di settembre, la città rientra nelle proprie routine quotidiane: i volumi rilevati nelle mattine dei giorni lavorativi indicano come per il visitatore diventino centrali l'efficienza, la rapidità del servizio e una gestione fluida delle attività di ogni giorno. A dicembre, infine, si registra una netta crescita dei momenti dedicati allo svago e allo shopping, con una particolare concentrazione la domenica pomeriggio. Questo andamento conferma come, nel periodo natalizio, Busto Arsizio si consolidi come una vera destinazione di shopping e tempo libero. Per gli esercenti, la chiave interpretativa risiede nella capacità di modulare l'offerta in funzione dei diversi momenti dell'anno: servizio rapido e funzionale nelle mattine autunnali, un'atmosfera rilassata e conviviale nelle sere estive, e massima capacità di accoglienza abbinata alla vendita assistita nei pomeriggi invernali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	Totale giornata	241	268	265	284	308	312	248
Agosto	Totale giornata	182	198	196	188	211	207	190
Settembre	Totale giornata	261	268	252	261	279	323	325
Ottobre	Totale giornata	249	226	243	219	290	320	270
Novembre	Totale giornata	190	237	192	259	248	382	219
Dicembre	Totale giornata	325	288	262	229	310	402	343

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



2. Spagna



1. Svizzera



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

L'analisi dei dati semestrali evidenzia come il visitatore internazionale tenda a concentrarsi prevalentemente nel periodo autunnale, più che nel tradizionale periodo estivo.

- Nel semestre analizzato, il mese di agosto si distingue come il periodo con i volumi medi più bassi di visitatori internazionali, caratterizzato da un andamento settimanale sostanzialmente piatto e privo di picchi significativi.
- A partire da settembre si registra una ripresa dei flussi di visitatori stranieri, che culmina in un mese di dicembre con valori medi superiori alle 400 presenze nella giornata di sabato, dati riconducibili rispettivamente alla presenza di una componente di turismo business importante e all'attrattività della città per lo shopping natalizio.
- Il sabato si conferma il giorno trainante per l'intero semestre analizzato, fungendo da catalizzatore principale per i flussi di visitatori internazionali, con l'unica eccezione del periodo estivo centrale dove i volumi si appiattiscono.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	00:00-06:59	13	20	16	14	20
Agosto	00:00-06:59	13	17	13	10	16
Settembre	00:00-06:59	16	21	13	15	22
Ottobre	00:00-06:59	17	12	15	14	15
Novembre	00:00-06:59	16	14	17	13	19
Dicembre	00:00-06:59	20	15	15	15	25

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	07:00-11:59	132	275	266	304	397
Agosto	07:00-11:59	87	183	178	198	266
Settembre	07:00-11:59	229	424	442	460	582
Ottobre	07:00-11:59	219	349	329	363	449
Novembre	07:00-11:59	178	331	298	333	427
Dicembre	07:00-11:59	185	291	297	318	414

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	12:00-14:59	67	116	122	116	171
Agosto	12:00-14:59	44	77	69	71	105
Settembre	12:00-14:59	111	166	176	166	251
Ottobre	12:00-14:59	107	158	171	157	201
Novembre	12:00-14:59	109	144	147	162	210
Dicembre	12:00-14:59	91	158	160	157	217

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	15:00-18:59	97	226	204	220	324
Agosto	15:00-18:59	79	172	165	175	227
Settembre	15:00-18:59	165	284	288	294	378
Ottobre	15:00-18:59	160	243	251	265	361
Novembre	15:00-18:59	153	240	239	268	354
Dicembre	15:00-18:59	180	309	333	340	438

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	19:00-23:59	104	241	242	249	304
Agosto	19:00-23:59	95	188	173	176	208
Settembre	19:00-23:59	108	173	173	172	207
Ottobre	19:00-23:59	106	157	154	164	193
Novembre	19:00-23:59	94	153	134	149	187
Dicembre	19:00-23:59	97	155	158	157	212

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La capacità di spesa High rappresenta il segmento numericamente più rilevante, in modo trasversale a tutte le fasce orarie analizzate, soprattutto in quella mattutina.
- Si osserva una netta stagionalità nella fascia serale (19:00-23:59), che mantiene performance robuste e trasversali su tutte le capacità di spesa durante luglio e agosto, per poi subire una contrazione fisiologica nei mesi autunnali.

L'analisi dei dati semestrali mostra come la città sia caratterizzata da una forte presenza di visitatori con capacità di spesa medio-alta e alta. Questo target frequenta il centro urbano sia per attività quotidiane – come evidenziato dai dati mattutini – sia in momenti strategici dell'anno, come dicembre, quando l'atmosfera festiva e le esigenze di acquisto spostano il baricentro dei flussi verso il pomeriggio inoltrato. Un andamento analogo si osserva anche nelle sere estive, in particolare nel mese di luglio, che mantiene volumi medi elevati di visitatori High e Mid-High anche oltre le ore 19:00, confermando la capacità della città di attrarre un pubblico con maggiore propensione alla spesa in fasce orarie prolungate.